



Arbeitgeberbarometer 2019

Geschätzte Leserin, geschätzter Leser

Die neuesten Ergebnisse der seit 2009 alle zwei Jahre durchgeführten Umfrage des Arbeitgeberverbands Basel sind ausgewertet. Wir danken allen 162 Betrieben, die daran teilgenommen haben, ganz herzlich für ihren Einsatz. Die Resultate geben uns wertvolle Hinweise darauf, bei welchen Themen wir uns wie stark und auf welche Weise für Sie, liebe Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber, einsetzen müssen.

Der Arbeitgeberbarometer 2019 zeigt: Die Höhe der Infrastrukturkosten, die Verfügbarkeit von Beschäftigten mit abgeschlossener Berufsausbildung und von Akademikern, eine flexible Ausgestaltung der Arbeitszeit und ihrer Erfassung, die Erreichbarkeit mit privaten Verkehrsmitteln, die Steuerbelastung sowie das E-Government sind für unsere Unternehmen momentan die relevantesten Standortfaktoren. Bezüglich aktueller Politikthemen sind die Reform der Altersvorsorge und die soeben vom Volk angenommene Unternehmenssteuerreform am wichtigsten. Punkto Familienpolitik würden die meisten Betriebe einen «Elternurlaub» einem Vaterschaftsurlaub vorziehen.

Die Umfrage bringt auch zum Vorschein, dass im Jahr 2018 28,4 Prozent der antwortenden Unternehmen die Zahl der Beschäftigten erhöhten, 54,9 Prozent liessen diese unverändert und nur 16,7 Prozent verringerten die Zahl. Die Erwartungen für 2019 sind noch etwas positiver: 31 Prozent planen, die Beschäftigung zu erhöhen, 62 Prozent gehen von einem unveränderten Personalbestand aus, und nur 7 Prozent fassen eine Verringerung ins Auge. Die Einschätzung der Entwicklung der Geschäftslage für 2019 ist dagegen etwas negativer. Zudem sehen die Unternehmen hohe Unsicherheiten in Veränderungen des Marktumfeldes aufgrund neuer oder bestehender Konkurrenten.

Im Folgenden werden wir Ihnen die Ergebnisse der Umfrage etwas genauer erläutern.

Frank Linhart